

طرح درس کاربردشناسی و معنی‌شناسی پیشرفته

- درس: کاربردشناسی و معنی‌شناسی پیشرفته
- کتاب: *Pragmatics and Discourse Analysis* – Joan Cutting
- تعداد جلسات آموزشی: ۱۶ جلسه
- تعداد جلسات امتحانی: ۲ جلسه (میان‌ترم و پایان‌ترم)
- مدرس: حسین رضویان
- دانشگاه: سمنان

اهداف کلی درس

- آشنایی عمیق دانشجویان با مفاهیم کاربردشناسی و تحلیل گفتمان.
- درک اصول همکاری مکالمه‌ای (Grice)، کنش‌های گفتار، استلزام‌ها، نظریه ارتباط (Relevance Theory) و تحلیل متون در تعاملات واقعی.
- توانایی تحلیل کاربردشناختی گفتار و نوشتار در بافت‌های مختلف.

روش تدریس

- تدریس ترکیبی از آموزش نظری، تحلیل نمونه‌های گفتاری و نوشتاری، بحث کلاسی و تمرین عملی.
- هر جلسه شامل توضیح مفاهیم، نمونه‌های تحلیلی و تمرین‌های گروهی است.

برنامه جلسات آموزشی

۱. جلسه ۱: معرفی درس و حوزه کاربردشناسی و تحلیل گفتمان، تفاوت semantics و pragmatics.
۲. جلسه ۲: فصل ۱: *Meaning in Context* – نقش بافت در تفسیر معنا.
۳. جلسه ۳: فصل ۲: *Speech Acts* – نظریه Austin و Searle، انواع کنش‌های گفتار.
۴. جلسه ۴: تمرین تحلیلی بر کنش‌های گفتار در مکالمات واقعی.
۵. جلسه ۵: فصل ۳: *Implicature* – اصل همکاری Grice، maxims، استلزام‌های مکالمه‌ای.
۶. جلسه ۶: ادامه فصل ۳: تحلیل نقض اصول همکاری، کنایه و طنز.
۷. جلسه ۷: آزمون میان‌ترم – (Midterm Exam) فصل‌های ۱ تا ۳.
۸. جلسه ۸: فصل ۴: *Relevance Theory* – نظریه Sperber & Wilson و اثرات شناختی.

۹. جلسه ۹: تحلیل مقایسه‌ای Grice و Relevance Theory و تمرین عملی.
۱۰. جلسه ۱۰: فصل ۵: *Discourse Analysis* – انسجام و پیوستگی متن.
۱۱. جلسه ۱۱: ادامه فصل ۵: ارجاع (Reference)، حذف (Ellipsis) و تحلیل متن.
۱۲. جلسه ۱۲: فصل ۶: *Pragmatics in Interaction* – نوبت‌گیری، ادب و کنش گفتار.
۱۳. جلسه ۱۳: ادامه فصل ۶: نظریه (Politeness (Brown & Levinson)، face-threatening acts.
۱۴. جلسه ۱۴: کاربرد نظریه‌ها در تحلیل داده‌های گفتاری و نوشتاری، پروژه عملی.
۱۵. جلسه ۱۵: مرور فصل‌های ۴ تا ۶ و تمرین جامع.
۱۶. جلسه ۱۶: آزمون پایان‌ترم – (Final Exam) تحلیل ترکیبی.
۱۷. جلسه ۱۷: ارائه و تحلیل پروژه‌های دانشجویان، بحث پایانی.
۱۸. جلسه ۱۸: جمع‌بندی، ارزیابی نهایی و پرسش و پاسخ.
-

روش ارزشیابی

- حضور و مشارکت فعال: ۲۰٪
- آزمون میان‌ترم: ۳۰٪
- آزمون پایان‌ترم: ۳۰٪
- پروژه تحلیل گفتمان/کاربردشناسی: ۲۰٪